

Case Studies & ROI for RFID

RFID CoE – Training Center

Descrição

Case Studies & ROI for RFID foi projetado para fornecer aos participantes uma avaliação detalhada das potencialidades da tecnologia RFID, enfocando desde os requisitos para sua adoção até seu tremendo potencial de utilização em uma enorme gama de aplicações e conseqüentes ganhos para as organizações. Na oportunidade, professores e especialistas enfocarão os desenvolvimentos da tecnologia e as inovações que estão dando forma ao futuro da indústria automática da identificação, mostrando como é possível obter vantagem competitiva e ROI com RFID.

Objetivos

Apresentar os conceitos e práticas relacionados à utilização da tecnologia RFID, proporcionar uma oportunidade de discussão sobre como tais conceitos e teorias se aplicam aos problemas e situações que são atualmente enfrentados pelas organizações e oferecer um direcionamento estratégico para que os participantes possam administrar os desafios da utilização da tecnologia RFID de forma produtiva, auxiliando-os na gestão e tomada de decisão no processo da adoção e uso da tecnologia.

Público Alvo

Profissionais da área de negócios, líderes, gerentes, coordenadores e responsáveis por projetos, ocupando posições nos segmentos direta ou indiretamente relacionadas às áreas de

Logística, Distribuição, Supply Chain, Varejo, Qualidade, Engenharia, Produtos, Processos e Projetos Tecnológicos, Tecnologia da Informação, Pesquisa, Desenvolvimento, Inovação, e demais profissionais interessados em se aprofundar no tema.

Tópicos Abordados

Por meio de palestras de conteúdo multifacetado, ministradas por professores e especialistas, serão abordados temas relativos aos cenários e à aplicação de RFID na indústria e no varejo, no Brasil e no mundo, com o objetivo de auxiliar os participantes a melhor compreender a tecnologia RFID, identificando onde seu uso pode, ou não, auxiliá-los a melhorar a condução de seus negócios, detectando ganhos, explorando os benefícios e verificando os fatores que devem ser analisados.

Metodologia

Case Studies & ROI for RFID consta de sessões com exposições e dinâmicas para a discussão dos conceitos apresentados. Inclui um tour pelo Centro de Excelência em RFID e fábrica com implementação de RFID, a fim de propiciar aos participantes um contato concreto com a tecnologia, possibilitando a visualização, vivência e melhor compreensão da real aplicação dos conceitos. Espera-se a participação ativa dos participantes, tanto na apresentação dos conceitos e práticas, quanto nas dinâmicas que serão realizadas.

Porque Participar

- O RFID CoE é o único laboratório do Brasil acreditado pelo EPCglobal, órgão regulador de padrões internacionais para a adoção e o desenvolvimento da tecnologia RFID no mundo;
- O RFID CoE é igualmente o único centro no Brasil voltado exclusivamente ao estudo da tecnologia RFID, estando habilitado a compartilhar as mais recentes iniciativas globais relacionadas à tecnologia RFID;
- Conhecer as ferramentas e soluções disponíveis na área de RFID e entender as infra-estruturas necessárias ao seu negócio;
- Entender a aplicabilidade da tecnologia RFID;
- Estar apto a antever, reagir e tomar decisões relacionadas às variabilidades da cadeia de suprimentos;
- Obter o direcionamento estratégico mais adequado ao seu projeto.

Local

Curso ministrado exclusivamente no RFID CoE (Sorocaba/SP). Versão customizada pode ser ministrada *in company*.

Informações e Inscrições

Informações e inscrições podem ser obtidas pelo e-mail hp.rfid@hp.com ou ainda através do site www.rfid-coe.com.br.

Programa

Case Studies & ROI for RFID	
8:30	Coffee
8:45	
9:00	Tecnologia RFID - Introdução e Conceitos EPC (Código Eletrônico do Produto) Aplicações do RFID/EPC Progresso nos Principais Segmentos 1:00h
9:15	
9:30	
9:45	
10:00	
Break	
10:15	Implementações de Sucesso: Piloto RFID/EPC Brasil: A Cadeia de Suprimento do Futuro Caso P&G – Gillette Caso HP Brasil 2:00h
10:30	
10:45	
11:00	
11:15	
11:30	
11:45	
Almoço	
12:00	Estratégias de Implementação & Business Case 2:00h
13:00	
13:15	
13:30	
13:45	
14:00	
14:15	
14:30	
14:45	
Break	
15:00	Estudo de Casos Reais: Melhores Práticas, Processos, ROI e Análise de Resultados 1:30h
15:15	
15:30	
15:45	
16:00	
16:15	Considerações Finais 0:30h
16:30	
16:45	Fim do treinamento
17:00	
17:15	

Sponsored by

